**Информационная справка:**

**Метод изучения ситуаций (case study) в образовании:**

**его история и применение**

Метод изучения конкретных ситуаций (кейсов) возник в начале XX в. в Школе бизнеса Гарвардского университета. Этот метод обучения, когда обучающиеся участвуют в дискуссиях по проблемам или случаям бизнеса, стал одной из "фирменных" технологий бизнес-образования.

Существуют различные обозначения данной технологии обучения менеджеров, хотя это различия в нюансах. В зарубежных публикациях приходилось встречаться с такими подходами, как метод изучения ситуаций (case studies), деловых историй (case stories) и, наконец, просто метод кейсов (case method). В российских, а также русскоязычных изданиях чаще всего говорится о методе конкретных ситуаций (КС), деловых ситуаций, кейс-методе, а в предисловии к переведенному на русский язык одному известному американскому учебнику по стратегическому маркетингу даже пишется о ситуационных задачах (Эткинсон, Уилсон, 2001, с. 13).

В образовании в течение его почти столетней истории сформировались свои "фирменные" технологии обучения. Среди прочих к таким "фирменным блюдам" относится метод конкретных ситуаций. Метод широко и успешно используется в западной практике образования и до сих пор играет менее значимую роль в российских вузах и школах.[е](https://yandex.ru/an/count/WTKejI_zOoVX2LcJ0JqE03FPOD3dSxcpP_kTEs-uy_KxNc-umrN-Sqs5YyHNwGLGSkLpDG067KSjvzEN0hJE9ya2jCudo0AqjfHdYjztBfr009jJ25pETqQKUF93c3xxuFKUkD8G97ZW0H4kc1hnf03APt2mXbGjFROav_CDautNfxMzRG37RFXEsC1Lu4WuIwGiPZQcrR0tnSp6j1gsP7slqMapAtI9Wrf-J6Yu0I3y88S18wmQE9ya0zZIU3tegaJHqb84q6eB1crJ26Ht2OQi419o5orWBd4G9YOiTeOSxPkRsT9N0P39hZYSX2bJu1wnGXP3RZ9bjs2-Jnms23pe1f00J5Uegcb9tYn_QEhvjBOcrwUrDVUcuXThEFlX65a-c0RA_mOm_ju9yBusXTxFmkGrlZNIZJHIWNtqReBE-Zf28cLlflDysVleaclqPD_6zutpOv_dmI6qP6ab-cyCszyKtNjfl1bX-bfvCyBqzTeDOa8ndur1KkR4DpcIbIkLIcMrAqQBJLyf_n8E3eCIm6eW2XNyFux2y3-KfztfiWFsbdfZpYnEwFUsJMTWuSJEP_mPv5rTem5QLtGhCxYP3uEym2DpPBTO00stUIYyE_X_jHK2~2%22%20%5Ct%20%22_blank)

Исторически метод конкретных ситуаций возник в начале XX в. в Школе бизнеса Гарвардского университета (США) как своеобразное переложение утвердившейся к тому времени технологии подготовки юристов на подготовку менеджеров. Главной особенностью метода было изучение студентами прецедентов, т. е. имевшихся в прошлом ситуаций из юридической или деловой практики. Особый упор делался на самостоятельную работу студентов, в процессе которой просматривалась и анализировалась бездна практического материала. В 1910 г. профессор Копленд (Copeland) стал первым использовать метод студенческих дискуссий по итогам анализа конкретных ситуаций из жизни бизнеса. Первый сборник конкретных ситуаций был выпущен там же в 1921 г. (The Case Method at the Harvard Business School). С тех пор Гарвардская школа бизнеса выступает в качестве лидера и главного пропагандиста метода конкретных ситуаций. К середине прошлого столетия метод конкретных ситуаций приобрел четкий технологический алгоритм, стал активно использоваться не только в американском, но и в западноевропейском бизнес-образовании.

**Особенности метода конкретных ситуаций**

Метод конкретных ситуаций стал наиболее известным в программах подготовки менеджеров, в том числе в программах МВА. Он эффективен прежде всего для формирования таких ключевых профессиональных компетенций менеджеров в процессе обучения, как коммуникабельность, лидерство, умение анализировать в короткие сроки большой объем неупорядоченной информации, принятие решений в условиях стресса и недостаточной информации. В этом своем качестве он выступает как принципиально необходимое дополнение к лекционной методике проведения занятий, которая является "каркасообразующим" элементом обучения в классической, университетской системе образования.

Вместе с тем метод конкретных ситуаций не столь "инновационен" как такие, более новые технологии обучения, как метод обучения действием, тренинги, компьютерные обучающие программы и симуляции. Если расставить использующиеся в бизнес-образования обучающие методики по принципу их развития от традиционных ко все более инновационным, сориентированным на активные инструменты и технологии обучения, то место метода конкретных ситуаций будет где-то посередине.

*Источник: Опубликовано 2006-04-23 14:10 пользователем HRTrain*

*Автор: Александр Зобов | Источник: Элитариум*